FACULDADE CATÓLICA DA PARAÍBA

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Marketing

1º SEMESTRE		2º SEMESTRE		3º SEMESTRE		4º SEMESTRE		5º SEMESTRE	
Fundamentos de Marketing		Neurociência e Comportamento do Consumidor		Desenvolvimento e Gestão de Produtos		Marketing de Serviços		Marketing de Relacionamento	
72h	04 CR	**72h**	**04 CR**	72h	04 CR	72h	04 CR	72h	04 CR
Economia Empresarial		Comunicação Integrada ao Marketing		Planejamento Estratégico		Gestão de Marcas		Marketing Internacional	
72h	04 CR	**72h**	**04 CR**	72h	04 CR	72h	04 CR	36h	02 CR
Introdução a Administração		Sistema de Informação de Marketing		Estatística Aplicada Aos Negócios		Marketing de Varejo e Atacado		Gestão de Vendas	
36h	02 CR	**72h**	**04 CR**	72h	04 CR	72h	04 CR	72h	04 CR
Empreendedorismo e Mentalidade Empreendedora		Análise Financeira		E-Business - Negócios Digitais		Pesquisa Mercadológica		Gestão de Pessoas	
36h	02 CR	36h	02 CR	36h	02 CR	36h	02 CR	72h	04 CR
Metodologia do Trabalho Científico		Matemática Aplicada aos Negócios		Marketing Industrial		Plano de Marketing		Direito Empresarial	
36h	02 CR	72h	04 CR	36h	02 CR	72h	04 CR	36h	02 CR
Português Instrumental		Ética e Responsabilidade Social		Marketing Digital		TCC I		Modelo de Negócios	
36h	02 CR	36h	02 CR	72h	04 CR	36h	02 CR	36h	02 CR
Antropologia Teológica - Eletiva								TCC II	
36h	02 CR							36h	02 CR
Libras - Eletiva									
36h	02 CR								
360h		**360h**		360h		360h		360h	

LEGENDAS	CARGA HORÁRIA DO CURSO	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
	Eixo de Formação Profissional	32	1764
	Disciplinas Eletivas	02	36
	Atividades Complementares	-	100
	Carga horária total	-	1900

INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR
Tempo Mínimo: 05 Semestres Letivos
Tempo Máximo: 7 Semestres Letivos

DISCIPLINAS ELETIVAS		
DISCIPLINAS	**NÚMERO DE CRÉDITOS**	**TOTAL DE HORAS**
Antropologia Teológica	02	36h
Marketing Social	02	36h
Libras	02	36h
Engenharia e Segurança do Trabalho	02	36h